

DEIN WEG ZUR GRÜNDUNG

Von der Idee zum Start-up

HRW STARTUPS

INHALT – DEIN WEG DURCH DEN GRÜNDUNGSLEITFADEN

Wo stehst Du gerade?

Egal, ob Du gerade erst neugierig auf Entrepreneurship bist oder bereits an Deiner Idee arbeitest: Dieser Leitfaden begleitet Dich auf Deinem individuellen Weg.

01
Orientierung
Entrepreneurship kennenlernen

- Du interessierst Dich für Entrepreneurship – so fängst Du an.
- Du hast eine Idee – oder einfach viele Fragen?

SEITE 10-11



02
Ideen entwickeln
Aus Gedanken werden erste Konzepte.

- Du brauchst keine Idee, um zu starten.

SEITE 13–15

03
Ideen validieren
Reality-Check mit Kund:innen

- Hat Deine Idee Potenzial? Finde es heraus.

SEITE 16–20

04
Prototyping
Teste Deine Ideen in der Praxis.

- Du möchtest Deine Idee testen?
- Unsere Infrastruktur für Deinen Prototypen

SEITE 21-26

05
Gründen
Deine Idee am Markt

- Welche Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten gibt es?
- Wie schützt Du Deine Idee?
- Was gilt es Rechtliches zu beachten?

SEITE 27





06
Vernetzt bleiben
Aus Gedanken werden erste Konzepte.

- Du hast gegründet – wie geht es nun weiter?
- Nutze unser Netzwerk!

SEITE 28



Unsere Angebote im Überblick

Wahlmodul Startup Project
Von der Problemstellung zur ersten Idee
SEITE 10

HRWStartUps Summerschool
Eine Woche. (K)Eine Idee. Unzählige Möglichkeiten.
SEITE 14

HRWEducate
Entrepreneurship verstehen. Zukunft gestalten.
SEITE 15

HRWIncubate
Entwickle Deine Idee bis zur Gründungsreife.
SEITE 17

HRWomenStartUps
Entrepreneurship emtdecken. Den eigenen Weg finden.
SEITE 20

HRWFellows
Von der validierten Idee zur Marktreife.
SEITE 25

Jede Idee beginnt mit einem ersten Schritt.

An der Hochschule Ruhr West (HRW) gestalten wir Zukunft. Wir fördern eine Kultur, in der Menschen Dinge ausprobieren, Fragen stellen und eigene Ideen verfolgen können. Denn Wissen soll nicht am Campus enden, sondern etwas bewegen. Dafür braucht es Mut, Verantwortung und die Bereitschaft, aus Fehlern zu lernen. Ideen nicht nur gut zu finden, sondern sie auch auf den Weg zu bringen – das verstehen wir an der HRW unter Entrepreneurial Mindset.

Vielleicht hast Du eine Idee, die Dich schon länger beschäftigt. Vielleicht ist Dir im Alltag, im Job oder im Studium etwas aufgefallen, das besser funktionieren könnte. Oder Du arbeitest in der Forschung an etwas, bei dem Du Dich irgendwann fragst: Könnte daraus mehr werden?

HRWStartUps ist dein Ausgangspunkt, wenn Du herausfinden möchtest, ob aus Deiner Idee ein tragfähiges Gründungsvorhaben werden kann. Wir helfen Dir dabei, Deine Idee zu prüfen, weiterzuentwickeln und die nächsten Schritte zu gehen. Und wenn aus der Idee tatsächlich ein Start-up wird, begleiten wir Dich auf diesem Weg.

Dieser Gründungsleitfaden soll Dir dafür Orientierung geben. Nimm ihn als Einladung, Deine Idee ernst zu nehmen und einfach einmal anzufangen.

Wir freuen uns darauf, Dich dabei zu unterstützen.

Dein Team von HRWStartUps



Ein guter Ort zum Gründen

Damit aus einer guten Idee mehr werden kann, braucht es Menschen, die zuhören, und ein Umfeld, das neue Wege möglich macht.

Genau das bietet die Hochschule Ruhr West. Wir verstehen Entrepreneurial Mindset als einen wichtigen Bestandteil von Studium, Forschung und Transfer. Unser Ziel ist es, Menschen zu befähigen, Chancen zu erkennen, Verantwortung zu übernehmen und Ideen mit Wirkung zu entwickeln.

Genau dabei begleitet Dich HRWStartUps. Wir unterstützen Studierende, wissenschaftliche Mitarbeitende und Alumni dabei, Ideen weiterzuentwickeln, ihr Potenzial zu erkennen und herauszufinden, welcher Weg der richtige ist.

Eine Gründung ist dabei nicht das Ziel, sondern eine mögliche Konsequenz. Zunächst geht es darum, zu verstehen, welches Potenzial in einer Idee steckt und ob sie sich tatsächlich für eine Gründung eignet. Manchmal bestätigt sich dieser Weg. Manchmal entsteht daraus ein Forschungsprojekt, eine Innovation im Unternehmen oder eine ganz andere Lösung. Jede dieser Entwicklungen ist wertvoll.

Mit dieser Haltung entwickelt sich die Hochschule Ruhr West konsequent zur Entrepreneurial University.



HOCHSCHULE RUHR WEST UND HRWSTARTUPS

Dabei verstehen wir Entrepreneurial Mindset nicht nur als Vorbereitung auf eine Unternehmensgründung, sondern als Kompetenz, die Menschen dabei hilft, Probleme zu erkennen, Chancen zu bewerten und neue Lösungen zu entwickeln. So stärken wir den Transfer von Wissen in die Praxis und leisten einen Beitrag zur Innovationskraft unserer Region.



Das erwartet Dich:

- **Persönliche Begleitung:** Wir beraten individuell und entwickeln gemeinsam mit Dir die nächsten Schritte.
- **Praxis statt Theorie:** Kostenfreie Workshops, Coachings und Programme vermitteln unternehmerisches Wissen direkt anhand Deiner eigenen Idee.
- **Raum für Innovation:** Coworking-Spaces, Werkstätten und Labore bieten beste Voraussetzungen, um Ideen auszuprobieren und Prototypen zu entwickeln.
- **Ein starkes Netzwerk:** Von Unternehmen über Wirtschaftsförderungen bis zu Investor:innen – wir bringen Dich mit den richtigen Menschen zusammen.

„Ein Entrepreneurial Mindset bedeutet, Chancen zu erkennen, Verantwortung zu übernehmen und Ideen in die Praxis zu bringen. Diese Haltung wollen wir in Studium, Forschung und Transfer an der HRW stärken. Ob daraus ein Start-up, ein Forschungsprojekt oder eine andere Lösung entsteht, ist dabei offen."

Oliver Koch,
Präsidiumsbeauftragter für Entrepreneurship

DAS HRWSTARTUPS-STUFENMODELL

Von der ersten Idee bis zur Gründung

Nicht jede Person, die sich für Entrepreneurship interessiert, hat bereits eine konkrete Gründungsidee. Deshalb holen wir Dich dort ab, wo Du gerade stehst. Unsere Angebote bauen aufeinander auf.

01 Sensibilisieren

Entrepreneurship kennenlernen, Neugier wecken und erste Berührungspunkte mit Gründung schaffen.
Passende Angebote:
Veranstaltungen von HRWStartups (Campus-Tour, Gründen in Mülheim, Vorlesungsbesuche)

02 Identifizieren

Herausforderungen entdecken, Ideen entwickeln und herausfinden, ob Entrepreneurship ein Weg sein kann.
Passende Angebote:
Erstberatung · HRWStarters Ideenwettbewerb

03 Qualifizieren

Ideen systematisch entwickeln, überprüfen und die Kompetenzen für die nächsten Schritte aufbauen.
Passende Angebote:
HRWEducate · Startup Project· HRWStartups Summerschool



„Für uns beginnt Gründungsförderung nicht mit einem Businessplan, sondern mit einer guten Idee. Wir möchten Menschen dabei unterstützen, ihr Potenzial zu erkennen, unternehmerisch zu denken und den Mut zu entwickeln, ihren eigenen Weg zu gehen – unabhängig davon, ob daraus später ein Start-up entsteht."

Meike Sturm,
Projektleitung HRWStartups

04 Fördern

Validierte Vorhaben weiterentwickeln, Prototypen erproben und die nächsten Schritte Richtung Gründung vorbereiten.
Passende Angebote:
HRWIncubate · HRWomanStartUps · HRWFellows

Gemeinsam Wirkung entfalten.

Jede Beratung, jeder Workshop und jedes Programm begleitet Menschen dabei, Chancen zu erkennen und Ideen weiterzuentwickeln. Die Zahlen zeigen, wie sich daraus Schritt für Schritt eine lebendige Gründungskultur an der Hochschule Ruhr West entwickelt.

355
Qualifizierte Studierende

2.806
Sensibilisierte Studierende

30
Einreichungen Ideenwettbewerb

1.397
Teilnehmer:innen an Netzwerkveranstaltungen

13
Teilnehmer HRWIncubate

390
Studierende in Entrepreneurship-Modulen

6
Teilnehmerinnen HRWomanStartUps

839
Sensibilisierte Studierende in curricularen Modulen

179
Teilnehmer:innen Qualifizierungsmodule

150
Individuelle Beratungsgespräche

Stand 2025

Studium oder Start-up? Du musst Dich nicht entscheiden.

Ein Studium und die Entwicklung einer eigenen Idee schließen sich nicht aus. Im Gegenteil: Viele Gründungsvorhaben entstehen direkt aus Lehrveranstaltungen, Forschungsprojekten oder Abschlussarbeiten. Wir unterstützen Dich dabei, beides miteinander zu verbinden.

Je nach Studiengang und individueller Situation gibt es verschiedene Möglichkeiten, Deine Gründungsidee in Dein Studium zu integrieren oder Freiräume für ihre Weiterentwicklung zu schaffen.

DEINE MÖGLICHKEITEN:

- Praxissemester im eigenen Start-up oder Gründungsvorhaben
- Abschlussarbeit über Dein Grundungsvorhaben oder rund um das Thema Entrepreneurship
- Gründungsfreisemester: Nimm Dir ein Semester Zeit für Dein Gründungsvorhaben – ohne dass es auf Deine Regelstudienzeit angerechnet wird.
- Studium mit Schwerpunkt Entrepreneurship und Zusatzzertifikat

3 Fragen an...



Nevin Özdemir,
Entrepreneurship Education I Networking

1. Viele Studierende glauben, sie müssten sich zwischen Studium und Gründung entscheiden. Stimmt das?

Nein, ganz im Gegenteil. Das Studium ist sogar der ideale Zeitpunkt, um eine Gründungsidee auszuprobieren. An der HRW unterstützen wir Studierende dabei, Studium und Unternehmertum miteinander zu verbinden. Unsere Angebote sind bewusst so gestaltet, dass sie sich gut mit dem Studienalltag vereinbaren lassen.

2. Wie kann ich meine Gründungsidee konkret in mein Studium integrieren?

Der Einstieg ist ganz unkompliziert: Wir bieten zahlreiche Formate, die Studierende auf ihrem Gründungsweg begleiten. Dazu gehören die Summer School, Workshops, Networking-Events sowie der HRWStarters-Ideenwettbewerb. Wer seine Idee gezielt weiterentwickeln möchte, kann an Programmen wie HRWIncubate oder HRWomenStartUps teilnehmen.

3. Welchen Vorteil hat es, die Idee schon während des Studiums weiterzuentwickeln?

Während des Studiums kann man seine Idee mit vergleichsweise geringem Risiko testen und weiterentwickeln. Man erhält wertvolles Feedback, kann auf wissenschaftliche Expertise zurückgreifen und baut frühzeitig ein Netzwerk auf. So entsteht Schritt für Schritt eine solide Grundlage für den Start nach dem Studium.

Von der Idee zum Start-up

Jede Idee hat das Potenzial, etwas zu bewegen. Doch bevor aus einer Idee ein Start-up, eine Innovation oder eine andere Lösung wird, braucht sie Zeit, Raum und die Bereitschaft, sie weiterzuentwickeln. Deshalb beginnt die Gründungsreise nicht mit einem Businessplan. Sie beginnt mit einer Idee – und mit der Frage, welches Potenzial in ihr steckt.



1 Orientierung

Du brauchst keine Idee, um zu starten.
Gute Ideen entstehen selten zufällig. Lerne, Probleme zu erkennen, Chancen zu entdecken und aus ersten Gedanken konkrete Lösungsansätze zu entwickeln.

2 Idee validieren

Hat meine Idee wirklich Potenzial?
Bevor Du Zeit und Geld investierst, solltest Du herausfinden, ob Deine Idee ein echtes Problem löst. Sprich mit potenziellen Nutzer:innen, hole Feedback ein und entwickle Deine Idee Schritt für Schritt weiter.

3 Prototyp entwickeln

Ich möchte meine Idee in der Praxis testen.
Mit einem ersten Prototyp oder einem Minimum Viable Product (MVP) sammelst Du wertvolle Erfahrungen im Markt. So erkennst Du, was bereits funktioniert und wo Deine Lösung noch besser werden kann.

4 Gründung vorbereiten

Ich bin bereit für den nächsten Schritt.
Du hast Deine Idee valdieiert, erste Prototypen entwickelt und möchtest sie in ein Unternehmen überführen. Jetzt geht es um Themen wie Fördermöglichkeiten, Finanzierung, Schutzrechte und die formalen Schritte einer Gründung.

5 Gründen

Jetzt wird aus der Idee ein Unternehmen.
Wenn alle wichtigen Fragen geklärt sind, folgt der Schritt in die Gründung. Dabei begleiten wir Dich bei den letzten Vorbereitungen und unterstützen Dich dabei, den passenden Weg für Dein Vorhaben zu finden.

6 Weiter wachsen

Nach der Gründung geht die Reise weiter.
Mit der Gründung beginnt ein neuer Abschnitt. Wir unterstützen Dich dabei, die passenden Netzwerkpartner:innen, Förderprogramme und Anlaufstellen für Deine weitere Entwicklung zu finden und bleiben über unser Gründungsalumni-Netzwerk mit Dir verbunden.

Du interessierst Dich für Entrepreneurship – so fängst Du an.

Vielleicht hast Du bereits eine Idee. Vielleicht möchtest Du einfach herausfinden, ob unternehmerisches Denken zu Dir passt. Beides ist ein guter Ausgangspunkt. An der HRW kannst Du Entrepreneurship ganz ohne Gründungsdruck kennenlernen. In Lehrveranstaltungen, Workshops und Events erhältst Du Einblicke in die Welt des Gründens, entwickelst erste Ideen und lernst Menschen kennen, die ihre eigenen Projekte vorantreiben.

Das hilft Dir jetzt weiter:

- **Erstberatungsgespräch nutzen:** Besprich Deine Idee oder Fragen zur Gründung mit uns und finde heraus, welche nächsten Schritte und Angebote zu Dir passen.
- **Inspiration sammeln:** Erlebe bei Veranstaltungen wie dem Demo Day, Gründen in Mülheim oder den Ideenwettbewerb, wie aus Ideen innovative Projekte entstehen.
- **Entrepreneurship kennenlernen:** In der Summerschool oder im Wahlmodul Startup Project lernst Du Methoden des unternehmerischen Denkens kennen und entwickelst gemeinsam mit anderen erste Lösungsansätze.
- **Netzwerk aufbauen:** Tausche Dich mit Studierenden, Gründer:innen und Expert:innen aus.

Von der Problemstellung zur ersten Idee



PASST ZU DIR, WENN ...

- Du Entrepreneurship im Studium kennenlernen möchtest.
- Du kreative Lösungen für reale Herausforderungen entwickeln möchtest.

DAS ERWARTET DICH:

- Arbeit in interdisziplinären Teams
- Kreativitäts- und Innovationsmethoden
- Pitchtraining
- Begleitung durch Coaches

DAS NIMMST DU MIT:

- erste Erfahrungen mit Entrepreneurship
- Methoden zur Ideenentwicklung
- Team- und Präsentationskompetenz

FÜR WEN?
Bachelorstudierende der Hochschule Ruhr West

INTERESSE? SPRICH UNS AN!
hrwstartups@hs-ruhrwest.de

Du hast eine Idee – oder einfach viele Fragen?

Du möchtest gründen, weißt aber noch nicht genau, wo Du anfangen sollst? Vielleicht hast Du bereits eine konkrete Idee, arbeitest an einem Forschungsprojekt oder fragst Dich zunächst, ob eine Gründung überhaupt der richtige Weg für Dich ist.

In der Erstberatung schauen wir gemeinsam, wo Du gerade stehst: Was ist Deine Idee? Welches Problem möchtest Du lösen? Was hast Du bereits ausprobiert? Und welche nächsten Schritte sind für Dein Vorhaben sinnvoll?

Dabei geht es nicht darum, schon alle Antworten zu kennen. Wir geben Dir eine erste Orientierung, besprechen Deine Fragen und zeigen Dir, welche Angebote von HRWStartUps und welche weiteren Ansprechpartner:innen Dich auf Deinem Weg unterstützen können.

Das erwartet Dich

- ein unverbindliches Erstgespräch
- eine gemeinsame Einordnung Deiner Idee und Deines aktuellen Entwicklungsstands
- Orientierung zu den nächsten sinnvollen Schritten
- Hinweise auf passende Programme, Workshops und Beratungsangebote
- bei Bedarf die Vermittlung an weitere Ansprechpartner:innen aus unserem Netzwerk



Erstberatungsgespräch

FÜR WEN?
Die Erstberatung steht allen Studierenden, wissenschaftlichen Mitarbeitenden, Beschäftigten und Alumni der Hochschule Ruhr West offen, die sich für Entrepreneurship und Gründung interessieren.
Du brauchst dafür weder eine fertige Geschäftsidee noch einen Businessplan.

DEIN ERSTER SCHRITT
Vereinbare einfach einen Termin für ein unverbindliches Erstberatungsgespräch.

SCAN ME!

Oder schreibe uns an
hrwstartups@hs-ruhrwest.de



Gründungsszene kennenlernen.

Was einst als Veranstaltung im Rahmen der ruhrSTARTUPWEEK begann, hat sich zu einem eigenständigen Event mit wachsender Reichweite entwickelt. „Gründen in Mülheim“ bringt Gründer, Gründungsinteressierte und das regionale Start-up-Ökosystem zusammen.

Heute ist die Veranstaltung ein Treffpunkt für alle, die Innovation, Unternehmertum und Gründung in der Region aktiv mitgestalten möchten.

Egal, ob Du gerade erst eine Idee entwickelst, bereits gegründet hast oder einfach einen Einblick in die Gründungsszene erhalten möchtest: Bei „Gründen in Mülheim“ kannst Du Gründungsgeschichten kennenlernen, Impulse mitnehmen und mit Menschen aus dem regionalen Start-up-Ökosystem ins Gespräch kommen.

Lust auf Austausch und neue Kontakte? Aktuelle Termine findest hier.

SCAN ME!



Menschen, die inspirieren
Triff Menschen, die genauso für Ideen und Gründung brennen wie Du, komm ins Gespräch und knüpfe Kontakte, aus denen neue Impulse, Kooperationen und vielleicht sogar gemeinsame Projekte entstehen.



Geschichten, die Mut machen
Was braucht es, um aus einer Idee ein Unternehmen zu machen? Erfahre von Gründer:innen aus erster Hand, was sie bewegt, herausgefordert und weitergebracht hat.

Start-ups vor Ort treffen
Start-ups und Gründer:innen zeigen ihre Ideen und Produkte – mit dabei auch aktuelle und ehemalige Teilnehmende des HRWIncubate-Programms.



Du brauchst keine Idee, um zu starten.

Vielleicht ärgerst Du Dich regelmäßig über ein Problem im Alltag. Vielleicht stößt Du im Studium oder in Deiner Forschung auf eine Herausforderung, für die es noch keine gute Lösung gibt. Oder Du fragst Dich, warum bestimmte Dinge immer noch genauso funktionieren wie vor zehn Jahren.

Genau dort beginnen viele Gründungsideen.

Deshalb geht es am Anfang nicht darum, möglichst schnell eine Lösung zu finden. Wichtiger ist es, genau hinzuschauen, Fragen zu stellen und die Bedürfnisse der Menschen zu verstehen. Denn gute Ideen lösen echte Probleme.

Mit Methoden wie Design Thinking oder Lean Startup lernst Du, Probleme systematisch zu analysieren, Ideen zu entwickeln und erste Lösungsansätze auszuprobieren – ganz ohne Vorkenntnisse.

Das hilft Dir jetzt weiter:

- **HRWStartUps Summerschool:** Entwickle gemeinsam mit anderen aus ersten Ideen konkrete Lösungsansätze und sammle erste Erfahrungen mit Entrepreneurship.
- **HRWEducate:** Lerne mit Methoden wie Design Thinking und Lean Startup, wie aus Problemen Ideen und aus Ideen tragfähige Lösungen entstehen.



HRWSTARTUPS SUMMERSCHOOL

Eine Woche. (K)Eine Idee. Unzählige Möglichkeiten.

PASST ZU DIR, WENN ...

- Du intensiv an einer Idee arbeiten möchtest.
- Du auch ohne eigene Geschäftsidee teilnehmen möchtest.
- Du Lust auf interdisziplinäre Teamarbeit hast.

DAS ERWARTET DICH:

- intensive Workshopwoche
- Coaching
- Arbeit in interdisziplinären Teams
- Entwicklung einer Geschäftsidee
- Pitch am Ende der Woche





DAS NIMMST DU MIT:

- Methoden zur Ideenentwicklung
- praktische Erfahrungen
- neue Kontakte
- Austausch und Vernetzung mit Expert:innen
- ein Zertifikat

DAUER
Eine Woche

FÜR WEN?
Alle Hochschulangehörigen und Absolvent:innen

GUT ZU WISSEN
Vorkenntnisse oder eine Geschäftsidee sind nicht erforderlich.

INTERESSE? SPRICH UNS AN!
hrwstartups@hs-ruhrwest.de

HRWEDUCATE

Entrepreneurship verstehen. Zukunft gestalten.

PASST ZU DIR, WENN ...

- Du Entrepreneurship und Innovation kennenlernen möchtest.
- Du unternehmerische Kompetenzen entwickeln möchtest.
- Du noch keine konkrete Geschäftsidee hast.

DAS ERWARTET DICH:

- praxisnahe Workshops zu Entrepreneurship und Innovationsmanagement
- Methoden wie Design Thinking und Lean Startup
- Austausch mit Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis

DAS NIMMST DU MIT:

- Methoden zur Ideenentwicklung und Problemlösung
- unternehmerische Kompetenzen sowie Soft- und Future-Skills für Studium und Beruf
- neue Perspektiven auf Innovation und Transfer
- ein Zertifikat über Deine Teilnahme

FÜR WEN?

Alle Studierende, Alumni und Mitarbeitende der Hochschule Ruhr West.

GUT ZU WISSEN

Vorkenntnisse oder eine Geschäftsidee sind nicht erforderlich.

INTERESSE? SPRICH UNS AN!

hrwstartups@hs-ruhrwest.de





Philip Fischer, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Wirtschaftsinstitut der HRW, hat 2025 an HRWEducate teilgenommen.

„Jeder hat sicherlich schon einmal irgendein Problem identifiziert und über eine mögliche Geschäftsidee nachgedacht. Doch diese Idee endet häufig bei: ‚Ach, dafür gibt es doch bestimmt schon eine Lösung' - und man belässt es meistens bei diesem Gedankenspiel. HRWEducate nimmt einen an dieser Stelle an die Hand und hilft, ins Handeln zu kommen. Selbst für mich, der keine konkrete Geschäftsidee hatte, war der Kurs bereichernd. Letztendlich habe ich durch die Kurse sogar eine konkrete Idee entwickeln können. "

Jetzt für HRWEducate anmelden!!



Hat Deine Idee Potenzial? Finde es heraus.

Nicht jede gute Idee löst automatisch ein relevantes Problem. Deshalb geht es jetzt darum, Deine Annahmen zu überprüfen und herauszufinden, ob Deine Idee einen echten Mehrwert bietet.

Gemeinsam mit potenziellen Kund:innen testest Du Deine Idee unter realen Bedingungen. Du führst Interviews, sammelst Feedback und entwickelst Dein Geschäftsmodell Schritt für Schritt weiter. So erkennst Du, ob ein Bedarf besteht, welche Aspekte Deiner Idee überzeugen und wo Du sie weiterentwickeln solltest.

Je besser Du Deine Zielgruppe verstehst, desto fundierter kannst Du entscheiden, ob und wie Du Deine Idee weiterverfolgen möchtest.

Das hilft Dir jetzt weiter:

- **HRWStarters Ideenwettbewerb:** Mach Deine Idee sichtbar, entwickle sie weiter und präsentiere sie vor einer fachkundigen Jury aus Hochschule und Wirtschaft.
- **HRWIncubate:** Entwickle Deine Idee gemeinsam mit erfahrenen Coaches weiter, überprüfe sie im Austausch mit potenziellen Kund:innen und schaffe die Grundlage für die nächsten Schritte auf Deinem Weg zur Gründung.



Bring Deine Idee auf die Bühne!

PASST ZU DIR, WENN ...

- Du eine innovative Idee für ein neues Geschäft, Produkt, Verfahren oder eine Dienstleistung hast.
- Du wissen möchtest, ob Deine Idee Marktpotenzial hat.

DAS ERWARTET DICH:

- die Chance, Deine Idee in einem Pitch vor einer Fachjury und Gästen zu präsentieren
- Austausch mit Vertreter:innen aus Wirtschaft und Wissenschaft
- die Chance auf ein Preisgeld von bis zu 1.500 Euro

DAS NIMMST DU MIT:

- wertvolles Feedback für die weitere Entwicklung Deiner Idee
- Pitch-Erfahrung und Sichtbarkeit
- Kontakte zu unserem Netzwerk

FÜR WEN?

Studierende, Alumni, (wissenschaftliche) Mitarbeitende sowie Profesor:innen der Hochschule Ruhr West.

GUT ZU WISSEN

Du brauchst noch kein fertiges Geschäftsmodell. Bewertet werden unter anderem die Idee, das Problem, das Alleinstellungsmerkmal, die Zielgruppe, das Team und die Umsetzbarkeit.

SCAN ME!

INTERESSE? SPRICH UNS AN!

hrwstartups@hs-ruhrwest.de

HRWINCUBATE

Entwickle Deine Idee bis zur Gründungsreife.

DAS PROGRAMM PASST ZU DIR, WENN ...

- Du bereits eine Geschäftsidee hast.
- Du herausfinden möchtest, ob sie einen echten Bedarf erfüllt.
- Du bereit bist, Deine Idee konsequent weiterzuentwickeln.

DAS ERWARTET DICH:

- Praxisnahe Workshops zu Entrepreneurship und Geschäftsmodellentwicklung
- Individuelles Coaching und Mentoring
- Austausch mit anderen Gründungsteams
- Validierung Deiner Idee durch Gespräche mit potenziellen Kund:innen und strukturierte Experimente
- 1.000 € Budget zur Entwicklung Deines Start-ups
- Präsentation Deiner Ergebnisse beim Demo Day
- Preisgelder in Höhe von bis zu 6.000 Euro beim Demo Day







DAUER:

- 6 Monate (Arbeitsaufwand von rund 150 Stunden)

DAS NIMMST DU MIT:

- ein validiertes Geschäftsmodell
- Erfahrungen aus Gesprächen mit potenziellen Kund:innen
- unternehmerische Kompetenzen
- eine fundierte Grundlage für Deine nächsten Schritte
- wertvolle Netzwerkkontakte zum regionalen Start-up-Ökosystem

FÜR WEN?

Studierende, wissenschaftliche Mitarbeitende, Professor:innen, Beschäftigte und Alumni der Hochschule Ruhr West

GUT ZU WISSEN

Die Teilnahme erfolgt nach Bewerbung und Auswahlverfahren.

INTERESSE? SPRICH UNS AN!

hrwstartups@hs-ruhrwest.de

SCAN ME!

Wenn aus Ideen Start-ups werden.

Der Demo Day bildet jährlich den krönenden Abschluss von HRWIncubate – und für einige Teams zugleich den Auftakt zur nächsten Entwicklungsphase.

Kein Fernsehen. Keine Kameras. Aber echtes “Höhle der Löwen”-Feeling. Beim Demo Day pitchen die Teams ihre Geschäftsideen vor einer Fachjury aus Wirtschaft, Wissenschaft und dem regionalen Start-up-Ökosystem. Sie beantworten kritische Fragen und erhalten wertvolles Feedback von erfahrenen Expert:innen. Die Atmosphäre ist konzentriert, spannend und manchmal auch ein wenig aufregend. Denn jetzt zeigt sich, wie gut die Teams ihre Idee kennen – und wie überzeugend sie deren Potenzial vermitteln können.

Für einige Teams ist der Demo Day zugleich der Auftakt zur nächsten Etappe. Sie bewerben sich für das HRWFellows-Programm, in dem wir sie auf dem Weg zur Marktreife begleiten und auf die nächsten Entwicklungsschritte – von der Gründung bis hin zu Förderprogrammen oder Acceleratoren – vorbereiten.





3 Fragen an...



Sinem Hilal Özalp und Dennis Liedtke,
Team Remede und Gewinner des Demo Days 2026

1. Wo stand Eure Idee zu Beginn von HRWIncubate?
Ganz am Anfang – eigentlich existierte sie noch vor allem in unseren Köpfen. Unsere ursprüngliche Idee war es, Medizinprodukte zu recyceln. Nach sechs Monaten intensiver Arbeit hat sich unser Konzept jedoch stark weiterentwickelt, sodass die ursprüngliche Idee heute nur noch einen kleinen Teil unseres Geschäftsmodells ausmacht.

2. Was war im Programm Euer größter Aha-Moment?
Der Workshop zu Kundeninterviews und Problemvalidierung war für uns ein echter Wendepunkt. Erst durch die Gespräche mit potenziellen Kund:innen konnten wir die tatsächlichen Pain Points identifizieren. Dadurch haben wir das Problem wirklich verstanden und haben eine Lösung entwickelt, die unsere Zielgruppe überzeugt und echten Mehrwert bietet.

3. Was hat Euch HRWIncubate gebracht?
Unsere Idee hatten wir schon seit mehreren Jahren. Was uns fehlte, war der Mut und ein geschützter Rahmen, um sie auszuprobieren. Genau diesen Rahmen hat uns HRW StartUps geboten – ergänzt durch finanzielle Unterstützung, Mentoring und die Möglichkeit, unsere Idee strukturiert weiterzuentwickeln.
Das Beste daran: Auch ein Scheitern ist dort kein Problem. Im Gegenteil! Man kann ausprobieren, lernen und sich weiterentwickeln, ohne alles auf eine Karte setzen zu müssen.

Gründen kennt kein Geschlecht.

Frauen sind im deutschen Start-up-Ökosystem nach wie vor unterrepräsentiert: Laut Female Founders Monitor 2025 sind nur 18,8 Prozent der Start-up-Gründenden in Deutschland Frauen. Woran liegt das? Gründerinnen begegnen häufig besonderen Herausforderungen – etwa beim Zugang zu Netzwerken, Finanzierungsmöglichkeiten oder weiblichen Vorbildern.

Wir setzen uns dafür ein, mehr Frauen für Entrepreneurship zu begeistern und sie dabei zu unterstützen, herauszufinden, ob eine Gründung der richtige Karriereweg für sie ist.

Das hilft Dir jetzt weiter:

- **HRWomenStartUps:** Ein Qualifizierungs- und Förderprogramm für Frauen, die Entrepreneurship kennenlernen, ihre Ideen weiterentwickeln und herausfinden möchten, ob eine Gründung für sie infrage kommt.
- **Individuelles Coaching für Gründerinnen:** Maggie begleitet Dich als spezialisierte Gründungscoachin auf Deinem Weg - von der Idee bis zur Gründung.
- **Netzwerk & Community:** Tausche Dich mit anderen Gründerinnen, Mentorinnen und Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und dem regionalen Start-up-Ökosystem aus.
- **Role Models:** Lerne Gründerinnen kennen, die ihre Ideen erfolgreich umgesetzt haben, und profitiere von ihren Erfahrungen und Einblicken.



„Mit HRWomenStartUps schaffen wir einen Raum, in dem Frauen ihre Ideen entwickeln, ausprobieren und weiterdenken können – unabhängig davon, wie konkret ihre Gründungsidee zu Beginn ist. Gleichzeitig unterstützen wir sie dabei, Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten aufzubauen und ihren eigenen Weg in die Gründung zu gehen."

Magdalena Ihlenfeld,
Programm Managerin für Female Entrepreneurship

AUF EINEN BLICK

HRWomenStartUps

Entrepreneurship entdecken. Den eigenen Weg finden.

PASST ZU DIR, WENN ...

- Du Dich für Entrepreneurship interessierst.
- Du herausfinden möchtest, ob eine Gründung der richtige Karriereweg für Dich ist.
- Du Deine Ideen gemeinsam mit anderen Frauen weiterentwickeln möchtest.

DAS ERWARTET DICH:

- Workshops und Qualifizierungsangebote
- individuelles Coaching und Mentoring
- Austausch mit Gründerinnen und Expert:innen
- Zugang zum EXIST-Women-Netzwerk
- Arbeitsplätze an den Standorten Mülheim und Bottrop
- bei Vorliegen der Fördervoraussetzungen: Stipendium und Sachmittel

DAS NIMMST DU MIT

- unternehmerische Kompetenzen
- mehr Sicherheit für Deinen eigenen Weg
- ein starkes Netzwerk
- eine weiterentwickelte Idee und Orientierung für Deine nächsten Schritte







DAUER

- 10 Monate

FÜR WEN?

Studentinnen, Absolventinnen, Wissenschaftlerinnen und Frauen mit Hochschulbezug.

GUT ZU WISSEN

Eine konkrete Geschäftsidee ist keine Voraussetzung. Das Programm wird im Rahmen von EXIST Women durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) unterstützt.

INTERESSE? SPRICH UNS AN!

hrwstartups@hs-ruhrwest.de

SCAN ME!

Du möchtest Deine Idee testen?

Eine Idee wird erst dann wirklich wertvoll, wenn sie den Praxistest besteht. Nachdem Du das Problem verstanden und Deine Lösung mit potenziellen Nutzer:innen weiterentwickelt hast, geht es nun darum, erste Erfahrungen im echten Einsatz zu sammeln.

Dafür musst Du kein perfektes Produkt entwickeln. Oft reicht ein einfacher Prototyp oder ein Minimum Viable Product (MVP), um Deine Idee zu testen und wertvolles Feedback zu erhalten.

Das hilft Dir jetzt weiter:

- **Erste Tests machen:** Entwickle einen einfachen Prototyp oder ein MVP und probiere Deine Idee mit ersten Nutzer:innen aus.
- **Feedback einholen:** Sprich mit potenziellen Kund:innen und finde heraus, was funktioniert und was noch verbessert werden muss.
- **Pilotprojekte starten:** Teste Deine Lösung unter realen Bedingungen und sammle erste Erfahrungen mit Kund:innen oder Partnern.
- **Weiterentwickeln:** Nutze die Erkenntnisse aus den Tests, um Deine Lösung Schritt für Schritt zu verbessern und auf die Marktreife vorzubereiten.
- **HRWFellows:** Das Programm richtet sich an Teams, die erfolgreich an HRWIncubate teilgenommen haben, und ihre Idee bis zur Marktreife voranbringen wollen.



Gute Ideen brauchen Raum

Damit aus guten Ideen innovative Lösungen werden, braucht es mehr als nur einen Schreibtisch. Aus diesem Grund stehen Dir an der Hochschule Ruhr West moderne Werkstätten, Labore und Innovationsräume zur Verfügung, in denen Du Ideen entwickeln, Prototypen bauen und neue Technologien erproben kannst.

Ob erste Skizze, technischer Prototyp oder gemeinsames Arbeiten im Team – unsere technische Infrastruktur unterstützt Dich dabei, Deine Idee Schritt für Schritt weiterzuentwickeln. Darüber hinaus bieten wir Dir Prototyping-Workshops an den Standorten Bottrop und Mülheim an.

Das hilft Dir jetzt weiter:

- **Prototyping ausprobieren:** Nutze Workshops und die Infrastruktur der HRW, um erste Prototypen zu entwickeln und Deine Idee praktisch zu testen.
- **Technologien entdecken:** Im FabLab, IoT-Labor und Makerspace kannst Du verschiedene Fertigungstechnologien und Werkzeuge kennenlernen und für Dein Projekt einsetzen.
- **Unterstützung nutzen:** Du möchtest wissen, welche Möglichkeiten zu Deiner Idee passen? Sprich unser Prototyping-Team an und finde heraus, wie Du Deine Idee praktisch umsetzen kannst.



„Ideen werden erst greifbar, wenn Du sie ausprobierst. Ein Prototyp muss nicht perfekt sein. Er muss Dir helfen, aus Deiner Idee zu lernen."

Clemens Pietza,
Ansprechpartner Prototyping & FabLab

CO-WORKING-SPACE CAMPUS PARKSTADT & PROSPER III

Arbeiten. Austauschen. Weiterdenken.

An den Standorten Mülheim und Bottrop stehen Gründungsteams Arbeitsplätze in unseren Coworking-Flächen zur Verfügung. Die kreative Arbeitsumgebung bietet Raum, um konzentriert am eigenen Vorhaben zu arbeiten, sich mit anderen Gründungsteams auszutauschen und Teil der HRWStartUps-Community zu sein.

HIGHLIGHTS

- Arbeitsplätze für Gründungsteams
- kreative Arbeitsumgebung
- Austausch mit anderen Gründungsteams
- Zugang zur HRWStartUps-Community
- Kicker für die Pause
- Workshop-/Meetingräume





MAKERSPACE MÜLHEIM CAMPUS PARKSTADT

Gemeinsam entwickeln

Der Makerspace ist Treffpunkt, Werkstatt und Projektfläche zugleich. Hier arbeiten Studierende, Gründungsteams und Forschende gemeinsam an Ideen, bauen Prototypen und tauschen sich über neue Technologien aus.

HIGHLIGHTS:

- 3D-Druck (Bauraum 25,5 x 25,5x 25,5cm)
- Tiefziehmaschine (z.B. für lebensmittelechte Verpackungen oder Vorlagen)
- Lasercutter (4-in-1-Gerät inkl. Schreiben, Plotten, Prägen, Drucken)

IOT-LABOR CAMPUS MÜLHEIM

Wenn Produkte intelligent werden

Im IoT-Labor entwickelst Du digitale Lösungen rund um das Internet der Dinge. Mit Sensoren, Mikrocontrollern, Software und 3D-Druck entstehen hier vernetzte Produkte und Prototypen – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

HIGHLIGHTS

- Internet of Things
- Sensorik
- Mikrocontroller
- Elektronik
- 3D-Druck
- CAD
- Virtual Reality





FABLAB CAMPUS BOTTROP

Vom Entwurf zum Prototyp

Ob 3D-Druck, Lasercutter oder CNC-Fräse – im FabLab kannst Du Ideen in greifbare Prototypen verwandeln. Der offene Makerspace bietet moderne Fertigungstechnik und Raum zum Experimentieren, Ausprobieren und gemeinsamen Entwickeln.

HIGHLIGHTS

- 3D-Druck
- Lasercut
- CNC-Fräsen
- Elektronik
- Robotik
- Virtual Reality
- CAD
- Holz- und Metallbearbeitung

HRWFELLOWS

Von der validierten Idee zur Marktreife

PASST ZU DIR, WENN ...

- Du HRWIncubate erfolgreich abgeschlossen hast.
- Du Deine Geschäftsidee weiterentwickeln möchtest.
- Du den nächsten Schritt Richtung Gründung gehen möchtest.

DAS ERWARTET DICH

- individuelles Coaching und Sparring
- bedarfsorientierte Workshops
- Zugang zu Coworking-Spaces sowie Laboren und Werkstätten

DAS NIMMST DU MIT

- einen weiterentwickelten Prototyp
- wertvolle Kontakte
- Vorbereitung auf Förderprogramme, Acceleratoren und Gründung
- einen klaren Fahrplan für die nächsten Entwicklungsschritte

DAUER
10 Monate

FÜR WEN?
Teams, die HRWIncubate erfolgreich abgeschlossen haben, und noch nicht als juristische Person gegründet haben.

GUT ZU WISSEN:
Du kannst Dich auf ein Budget von bis zu 2.000 Euro für die Entwicklung und Umsetzung eines Prototyps bewerben.

INTERESSE? SPRICH UNS AN!
hrwstartups@hs-ruhrwest.de

Luca Nocken entwickelt mit seinem Start-up Alertis eine KI-Plattform, die Sicherheitsmeldungen auf Baustellen automatisch versteht, übersetzt und auswertet. So werden Gefahren frühzeitig erkannt und Arbeitsunfälle durch bessere Prävention vermieden.



„Nach Incubate stand die Frage im Raum: allein weitermachen oder mit Rückendeckung? Wir haben uns für das Fellows-Programm entschieden und würden es wieder tun. Wir sitzen weiter in Büroräumen an der Hochschule, kommen an Technik und Labore ran, und bei Forschungsfragen sind es zwei Türen bis zu jemandem, der die Materie kennt. Das spart uns als hardwarenahes Team Wochen. Das Mentoring ist dabei keine Pflichtveranstaltung, sondern echtes Sparring: ehrliches Feedback von Leuten, die unser Thema verstehen und nicht nur nicken. Vieles davon hätten wir uns allein zweimal erarbeiten müssen."

Luca Nocken, HRWFellows-Teilnehmer

Du bist bereit für die Gründung?

Du hast Deine Idee weiterentwickelt, ihr Potenzial geprüft und entschieden, sie in die Praxis umzusetzen. Jetzt beginnt der Weg zur Gründung. Dabei tauchen viele neue Fragen auf: Welche Fördermöglichkeiten gibt es? Wie sichere ich meine Idee rechtlich ab? Welche formalen Schritte sind notwendig? Wir unterstützen Dich dabei, den Überblick zu behalten, passende Ansprechpartner:innen zu finden und die nächsten Schritte gut vorbereitet anzugehen.



Finanzierung & Förderung

Die richtige Finanzspritze für Deine Idee: Für innovative Gründungsvorhaben gibt es zahlreiche Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten. Welche Programme für Dich infrage kommen, hängt von Deinem Vorhaben und seinem Entwicklungsstand ab. Wir beraten Dich zu den verschiedenen Fördermöglichkeiten, unterstützen Dich bei der Auswahl passender Programme und begleiten Dich – je nach Programm – auch bei der Antragstellung.

TYPISCHE FÖRDERPROGRAMME

- EXIST-Gründungsstipendium
- EXIST-Forschungstransfer
- Gründungsstipendium.NRW
- Start-up Transfer.NRW



Schutzrechte & Intellectual Property

Schütze, was Deine Idee besonders macht: Innovative Ideen sind oft das wichtigste Kapital eines Start-ups. Deshalb lohnt es sich, frühzeitig zu überlegen, wie Erfindungen, Produkte oder Marken geschützt werden.

WIR UNTERSTÜTZEN DICH BEI FRAGEN ZU:

- Patenten
- Marken
- Gebrauchsmustern
- Designs
- Hochschulerfindungen und Erfindungsmeldungen



Gründungsformalitäten

Gut vorbereitet gründen: Die Gründung bringt auch organisatorische und rechtliche Fragen mit sich. Welche Rechtsform passt zu Deinem Vorhaben? Welche Formalitäten müssen erledigt werden? Und welche Stellen können Dich unterstützen?

UNSER EXPERT:INNENNETZWERK HILFT BEI FRAGEN ZU:

- Rechtsform
- Gewerbeanmeldung
- steuerliche Grundlagen
- Versicherungen
- Verträge und rechtliche Fragen

Du hast gegründet – wie geht es weiter?

Mit der Gründung endet zwar unsere Begleitung – doch die Verbindung zu HRWStartUps bleibt.

Über unser Gründungs-Alumni-Netzwerk bleibst Du Teil einer engagierten Community. Außerdem öffnen wir Türen zu starken Netzwerkpartner:innen und vermitteln Kontakte zu Institutionen, Förderprogrammen und Expert:innen, die Dich auf Deinem weiteren Weg unterstützen können.



Gut vernetzt über die Gründung hinaus: Auch nach ihrer Zeit bei HRWStartUps bleibt das Team hinter Tazzu Teil unseres Netzwerks und der Gründungscommunity. Philipp Beckmann (l.) und Markus Schulz berichteten beim Demo Day 2026, was sich nach der Gründung von Tazzu alles getan hat.

Das hilft Dir jetzt weiter:

- **Im Netzwerk bleiben:** Tausche Dich mit anderen Gründer:innen und Alumni aus und profitiere von Erfahrungen und neuen Perspektiven.
- **Kontakte nutzen:** Erhalte Zugang zu unserem Partnernetzwerk und passenden Ansprechpartner:innen.
- **Weiterlernen:** Nutze Veranstaltungen und Angebote, die Dich bei der Weiterentwicklung Deines Unternehmens unterstützen.
- **Teil der Community bleiben:** Bleib mit HRWStartUps verbunden und bring Deine Erfahrungen auch für andere Gründungsteams ein.

Gemeinsam mehr erreichen.

Eine gute Idee entsteht selten allein – und eine erfolgreiche Gründung schon gar nicht. Deshalb arbeitet HRWStartUps mit starken Partner:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Finanzierung und Gründungsförderung zusammen.

So erhältst Du Zugang zu einem Netzwerk, das Dich mit Expertise, Kontakten und passenden Angeboten auf Deinem weiteren Weg unterstützt.



HERHOOD
FÖRDERVEREIN HOCHSCHULE RUHR WEST
STARTERCENTER NRW. Mülheim an der Ruhr
BAND BUSINESS ANGELS NETZWERK DEUTSCHLAND
IHK Nord Westfalen
FABLAB
BRÜCK STARTUP ALLIANCE
Sparkasse. Gut für Bottrop.
NRW.BANK Wir fördern Ideen
STARTERCENTER NRW. EMSCHER-LIPPE
bottrop.
PROVendis we market innovation
Sparkasse Mülheim an der Ruhr
IHK Ruhr
ZENIT
GZP Gründerzentrum
UnternehmerVerband.
Volksbank Rhein-Ruhr

Lust zu Gründen? Melde Dich!

Du hast eine Idee, möchtest herausfinden, ob Gründung zu Dir passt oder hast Fragen zu Deinem nächsten Schritt? Wir schauen gemeinsam, wo Du stehst und wie HRWStartUps Dich unterstützen kann.

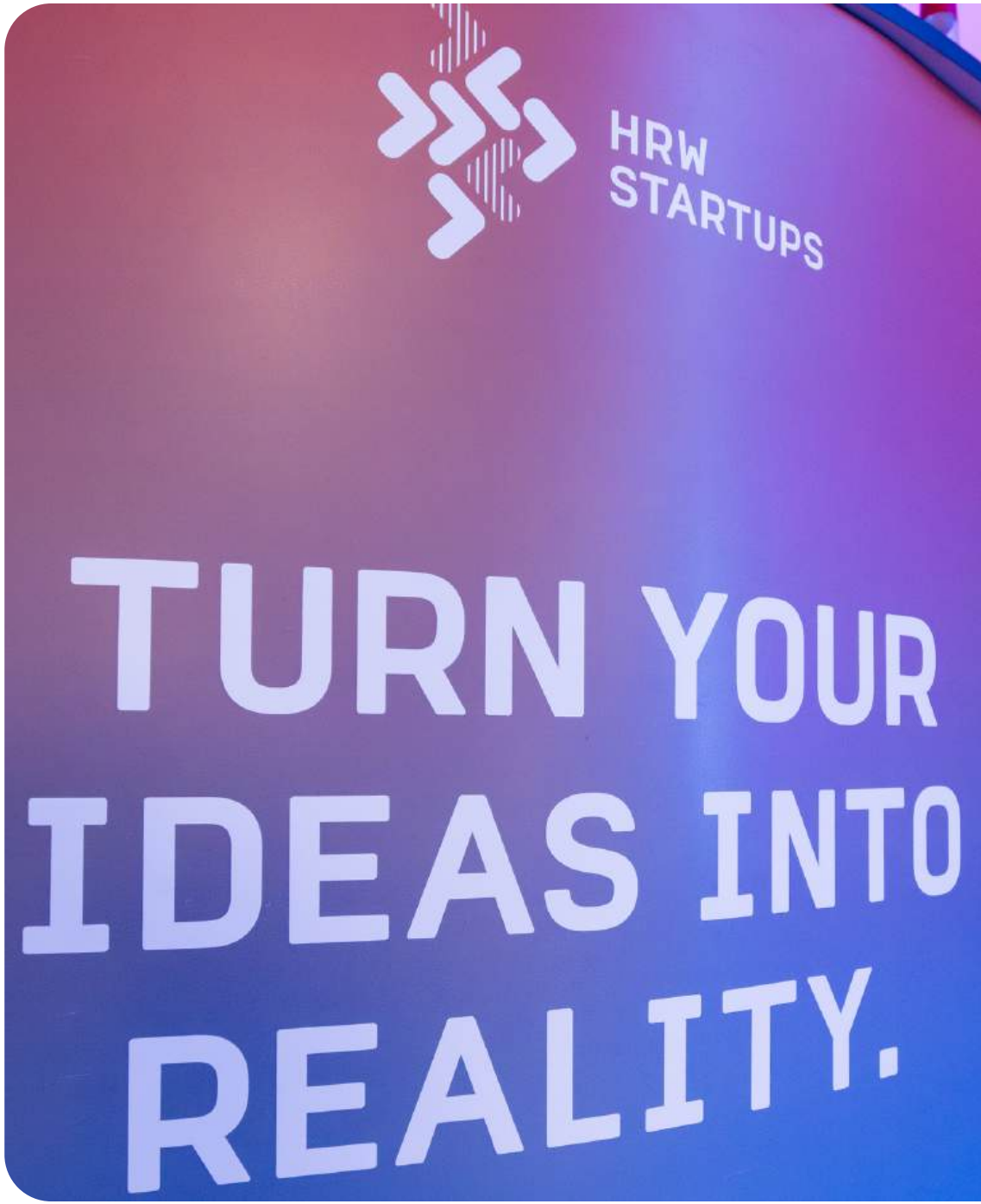
Vereinbare jetzt einen Termin für ein unverbindliches Erstberatungsgespräch.

SCAN ME!

Oder schreibe uns:
hrwstartups@hs-ruhrwest.de

Folge uns:

www.hrw-startups.de



IMPRESSUM

Herausgeberin

Hochschule Ruhr West
Duisburger Straße 100
45479 Mülheim an der Ruhr
Telefon: 0208 882 54-0
E-Mail: kontakt@hs-ruhrwest.de

Die Hochschule Ruhr West ist gem. § 2 Abs. 1 Satz 1 i. V. m. § 1 Abs. 2 Satz 2 Nr. 14 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (HG NRW) eine vom Land getragene, rechtsfähige Körperschaft des öffentlichen Rechts. Sie wird vertreten durch die Präsidentin Prof. Dr.-Ing. Susanne Staude.

Zuständige Aufsichtsbehörde
Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen (MKW)
Völklinger Straße 49
40221 Düsseldorf

Gerichtsstand
Mülheim an der Ruhr

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
USt-Id-Nr.: DE 269 193 645

HRW HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Redaktion und Gestaltung

HRWStartUps / Hochschule Ruhr West

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 18 Abs. 2 MStV

Meike Sturm
Projektleitung HRWStartUps
E-Mail: meike.sturm@hs-ruhrwest.de
Web: www.hrw-startups.de

Kontakt

E-Mail: hrwstartups@hs-ruhrwest.de
Web: www.hrw-startups.de

Bildnachweise

Manor Lux: Titelbild, S. 3, S. 4, S. 22
Dr. Claudia Posern: S. 2, S. 12, S. 14, S. 16, S. 18, S. 19, S. 20, S. 27, S. 28, S. 29, S. 30
HRW FabLab_Theresa Knispel: S. 24 (r.)
Dr. Kristina Klaus: S. 5, S. 6
Daniela Patricia Fotografie: S. 11, S. 15, S. 17, S. 21, S. 23, S. 24 (l.)
Privat: S. 8, S. 25
Canva: Illustrationen (S. 2, S. 7, S. 9, S. 11, S. 14, S. 15, S. 16, S. 18)

Stand

September 2026

Gefördert durch:



Kofinanziert von der Europäischen Union

Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

